

ALUESEURAKUNTA/TOIMINTAYKSIKKÖ	YSP/Nuorisotyö
TEHTÄVÄALUE/TOIMINTO	1992360212 Nuorten aikuisten työ
Yleiskuvaus toimintayksikön keskeisestä perustoiminnasta. Vuoden 2017 erityispiirteet ja painopisteet	
Kehittää ja koordinoi Jyväskylän seurakunnan nuorille aikuisille kohdennettua toimintaa sekä sisäisesti tiedottaa nuorten aikuisten työn tärkeydestä. Vuoden 2017 erityispiirteet ja painopisteet ovat seurakunnan nuorten verkkosivujen viimeistely ja markkinointi, jumalanpalveluselämän elävöittäminen sekä sosiaalisen median sisällön luominen ja kehittäminen.	
TAVOITTEET 2017:	
1. TAVOITE	Nuorten verkkosivuston viimeistely ja markkinointi.
Toteutumiseen tähtäävä keino 1	Kaikkien olemassa olevien nuorille aikuisille suunnatun toiminnan kerääminen ja näkyvyyden varmistaminen verkkosivuilla
Toteutumiseen tähtäävä keino 2	Markkinointikampanjan suunnittelu ja toteutus yhdessä nuorten aikuisten sekä viestinnän kanssa
Arviointitapa ja mittarit:	Verkkosivujen ulkoasun seuraaminen ja sisällön arviointi työyhteisössä ja asiakkaiden toimesta Markkinoinnin seuraaminen ja verkkoliikenteen seuraaminen nuorten sivuilla
2. TAVOITE	Jumalanpalveluselämän elävöittäminen
Toteutumiseen tähtäävä keino 1	Erityismessujen sarjan järjestäminen (3 kpl)
Toteutumiseen tähtäävä keino 2	Erityismessujen mainostaminen perinteisessä sekä sosiaalisessa mediassa
Arviointitapa ja mittarit:	Erityismessujen järjestelyjen onnistuminen Osallistuneiden lukumäärän seuraaminen ja ikäryhmän arviointi
3. TAVOITE	Nuorten aikuisten työn merkityksestä tiedottaminen alue seurakunnille sekä työntekijöille
Toteutumiseen tähtäävä keino 1	Vierailut alue seurakuntien työkokouksissa sekä keskeisempien työntekijäryhmien kokouksissa
Toteutumiseen tähtäävä keino 2	Nuorten aikuisten työn yhdyshenkilö työryhmän perustaminen
Arviointitapa ja mittarit:	Työkokouksissa vierailujen määrä Työryhmän perustamisen onnistuminen
4. TAVOITE	Sosiaalisen median kehittäminen ja uusien viestintätapojen käyttöön ottaminen
Toteutumiseen tähtäävä keino 1	Ajankohtaisten some -kanavien löytäminen ja niihin sisällön tuottaminen
Toteutumiseen tähtäävä keino 2	Seuraajien löytyminen some -kanaville
Arviointitapa ja mittarit:	Eri some -kanavien käyttöönotto ja elävinä pitäminen Seuraajien määrän seuraaminen
Ympäristötyön toteuttaminen yksikössä vuonna 2017	
Viestintää ja markkinointia toteutetaan pääasiallisesti ekologisesti verkossa. Retket toteutetaan mahdollisuuksien rajoissa ekologisesti mm. junalla.	
YLEISET TAVOITTEET VUOSILLE 2018-2019	
Uusien toimintojen ja ideoiden jalkauttaminen. Nuorten aikuisten työn koordinoimien tehtävien sulauttaminen osaksi yhteyshenkilöiden toimenkuvaa. Toiminnan jatkuvuuden varmistaminen.	