

uskottu toivottu rakastettu
tror hoppas älskar



Näin viestimme: seurakuntavaalit 2026

Ennakkoäänestys 3.–7.11., vaalipäivä 15.11.



Vaalien ajankohta

Varsinainen vaalipäivä on sunnuntaina 15.11. Ennakkoäänestys on tiistaista lauantaihin 3.–7.11.

Vaalien ehdokasasettelu päättyy 15.9.2026 klo 16.

Äänestäminen

Vaaleissa valitaan valtuutetut Jyväskylän kirkkovaltuustoon. Ehdokkaita oli vuoden 2022 vaaleissa 172 (vuoden 2018 vaaleissa 169, 2014 vaaleissa 191).

Vaaleissa painotetaan viime vaalien tapaan ennakkoäänestämistä, ja ennakkoäänestysmahdollisuus järjestetään muun muassa kaikilla lähikirkkoalueilla. Kirkkovaltuuston päätöksellä vaaleissa on yksi äänestysalue. Varsinaisena vaalipäivänä äänestyspaikkana toimii Taulumäen kirkko Jyväskylässä.

Vuonna 2022 kirkkovaltuustoon valittiin Jyväskylässä 39 jäsentä. Joutsan ja Toivakan seurakunnat (Joutsan, Toivakan ja Luhangan kuntien alueet) liittyivät Jyväskylän seurakuntaan vuoden 2025 alussa, joten vuonna 2024 toimitettiin niin sanotut paperivaalit. Kirkkovaltuuston koko kasvoi 45:ään.

Vuoden 2022 vaalien äänestysprosentti oli Jyväskylässä 12,1 (vuonna 2018 13,5, vuonna 2014 11,9). Ääniä annettiin 9223. Ennakkoon äänesti 5887 henkilöä, vaalipäivänä äänesti 3336 henkilöä.

Joutsassa vuoden 2022 vaalien äänestysprosentti oli 11,5 ja Toivakassa 32,8.

Vaalien teema

Seurakuntavaalien teema on: Uskottu, toivottu, rakastettu. Aktiivinen kutsu on Anna äänesi kuulua. Seurakuntien päivittäinen, arjessa ja juhlassa, kohtaamisissa ja somessa tehtävä työ on myös tärkeää vaalityötä ja työntekijöillä on tärkeä rooli ehdokkaaksi kannustamisessa. Vaalit ja niihin liittyvä kampanjointi tarjoavat erityisen mahdollisuuden kertoa, mitä hyvää seurakunnassa tehdään.

Uudet luottamushenkilöt päättävät muun muassa siitä, millaista toimintaa seurakunnassa järjestetään ja mihin seurakunnan rahoja käytetään.



Seurakuntavaalit ovat myös arvovaalit. Paikalliset luottamushenkilöt valitsevat maallikkoedustajat kirkolliskokoukseen, joka on koko kirkon päättävä elin.

Nuorten vaikuttajaryhmien merkitys korostuu vuoden 2026 vaaleissa. Edellisten vaalien jälkeen perustetuissa ryhmissä on paljon päätöksenteosta kiinnostuneita nuoria.

Vaaliviestintä

Seurakuntavaaleissa seurakunnan jäsenet käyttävät heille kuuluvaa valtaa. Vaaliviestinnän tavoitteena on innostaa ihmisiä vaikuttamaan ja jakaa laajasti tietoa vaaleista sekä siitä, miten ehdokkaaksi pääsee ja miten äänestetään. Viestinnän tavoitteena on tehdä kirkkoa, seurakuntaa ja sen toimintaa näkyväksi. Vaalien yhteydessä on luontevaa myös käydä keskustelua kirkon roolista ja merkityksestä yhteiskunnassa. Vuonna 2022 seurakuntavaaleissa valittiin luottamushenkilöt 354 seurakuntaan.

a) Valtakunnallinen viestintä

Vaalien viestintäkampanja on kaksivaiheinen. Vaalit näkyvät ehdokasrekrytointi- ja äänestysvaiheissa valtakunnallisesti verkossa Kirkko Suomessa -tileillä Facebookissa ja Instagramissa sekä Suomen evankelis-luterilaisen kirkon LinkedIn-tilillä. Vaalien kokonaisuudesta vastaa Kirkkohallitus. Meta-alustojen kiellettyä poliittisten ja yhteiskunnallisen maksullisen mainonnan kampanja poikkeaa edellisistä vaaleista sosiaalisen median osalta. Ilmeessä liitytään kokonaiskirkon ilmeeseen. Kirkon viestintä tukee seurakuntien paikallista viestintää tuottamalla valtakunnallisesti muokattavaa kampanja-aineistoa sekä vaaleihin liittyvää tietoa.

Valtakunnallisesti vaalit ovat esillä Nuorten Tulevaisuusseminaarissa, Nuori 2026 -tapahtumassa, SuomiAreenassa sekä Diakonian päivillä. Seurakuntavaalit ja Sydämen sivistystä 750 vuotta -juhlavuosi pitävät yhdessä esillä hyvää hallintoa, kulttuuria ja sivistystä.



Seurakuntavaalien valtakunnallisia verkkosivuja ovat:

- seurakuntavaalit.fi ja forsamlingsvalet.fi: Sivu on julkaistu ehdokasrekrytointiin painottuvana. 15.9. jälkeen sivusto kannustaa äänestämään. Sivustolle tulevat myös vaalikone ja tulostiedot.
- viittomakieli.evl.fi: vaalitietoa ja viitotut vaalivideot kevään aikana
- selko.evl.fi selkokielistä vaalitietoa
- evl.fi:n englannin- ja saamenkielisille sivuille tuotetaan vaalitietoa
- Plussan vaalisivut suomeksi ja ruotsiksi: ohjeita, materiaaleja ja vaalitietoa.

b) Paikallinen viestintä

Seurakunnan vaaliviestinnällä halutaan saada ihmiset kiinnostumaan seurakunnan toiminnasta ja vaikuttamisesta seurakunnissa, keskustelemaan vaaliteemoista ja aktivoitumaan ehdokkaaksi asettumisessa ja äänestämisessä. Yhteisten vaaliviestien lisäksi seurakunnat pitävät esillä omia ajankohtaisia teemojaan. Äänioikeutetuille lähetetään vaalikirje.

Keskeistä on viestiä, mihin äänestämällä voi vaikuttaa. Kerrotaan, mistä asioista luottamushenkilöt päättävät: toiminnan painotuksista, henkilövalinnoista, kiinteistöjen ylläpidosta, yhteisestä ympäristöstä. Kirkkovaltuutetut valitsevat kirkkoneuvoston, johtokuntien ja alueiden toimielinten jäsenet sekä osallistuvat kirkolliskokouksen maallikkojäsenten valintaan.

Jyväskylän seurakunta kampanjoi mediamainonnalla paikallisissa lehdissä sekä verkkomediaoissa. Visuaalista näkyvyyttä rakennetaan niin printissä kuin diginä toteutettavan mediaiailmoittelun lisäksi ulkomainontana digitaalisilla näyttötauluilla sekä sosiaalisessa mediassa orgaanisina postauksina ja videoina. Meta-alustojen kiellettyä maksullisen mainonnan poliittisten ja yhteiskunnallisten asioiden osalta näkyvyyttä toteutetaan entistä laajemmin muulla mainonnalla. Jyväskylän alueen lisäksi seurakunnan vaalimainonta laajenee liittyneiden seurakuntien lehtiin. Seurakuntavaaleja mainostetaan myös bussien mainosnäytöillä, pylväsmainoksissa sekä radiokampanjalla. Vaalit ovat monipuolisesti esillä Jyväskylän seurakunnan eri kanavissa: verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa, infonäytöillä ja Henki &



elämä -lehdessä. Vaaleista tuotetaan tiedotteita sekä painettua mainosmateriaalia, muun muassa julisteita ja esitteitä.

Jyväskylän seurakunnan vaalien paikalliset verkkosivut toimivat osoitteessa jyvaskylanseurakunta.fi/vaalit. Viestintäyksikkö tuottaa Jyväskylän seurakunnan nimeä kantavia pääkanavia (Facebook: @jklsrc, Instagram: jyvaskylan_seurakunta, Youtube: youtube.com/@jyvaskylan_seurakunta).

Seurakunnan mainoksissa käytetään Jyväskylän seurakunnan logoa.

Viestintäkampanja näyttäytyy myös Jyväskylän seurakunnassa kaksivaiheisena niin, että ehdokasasetteluvaiheen kampanjointi alkaa alkukeväällä. Ehdokasasettelun päätyttyä (15.9.) toteutetaan ns. äänestysvaiheen kampanjointi.

1. **Ehdokasasetteluvaihe** on vaalien rakentumisen kivijalka, joten aktiivinen viestintä ja tiedon jakaminen aloitetaan aikaisin keväällä. Ehdokasasetteluvaiheen viestintä näkyy niin kevään kuin syksyn aikana seurakunnan kanavien lisäksi printti- ja verkkomedioissa, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä syksyllä myös muun muassa radio- ja tienvarsimainontana.

- Jyväskylän seurakunnan vaalisivut jyvaskylanseurakunta.fi/vaalit avattiin 25. helmikuuta. Yhtenä keskeisenä sisältönä julkaistiin maaliskuussa ohjeet ehdokkaaksi aikoville.
- Ehdokkuutta harkitseville tai valitsijayhdistystä perustaville viestitään myös painetulla materiaalilla. Esite ehdokkaaksi aikovalle huhtikuussa, jaossa seurakunnan tiloissa ja tilaisuuksissa.
- Henki & elämä -lehdessä oli ensimmäinen vaalijuttu ehdokasrekrytoinnista maaliskuussa.
- Omilla verkkosivuilla seurakunnan vaalisivuille ohjaava banneri.
- Somessa näkyvyyttä ja vuorovaikutusta aihetta käsittelevinä postauksina ja animaatiovideoina.
- Viestit ja animaatiovideot pyörivät erilaisilla digi- ja mainosnäytöillä.
- Valtakunnallisen kampanja-aikataulun mukaisesti ehdokasrekrytointikampanja ajoittuu keväällä huhtikuulle ja syksyllä viikoille 34–37.
- Asiasta viestitään myös tiedottein eri kanavissa, ensimmäinen ”Seurakuntavaalit 2026 ovat kohta täällä: Vaalivuoden tärkeitä päivämääriä ja sivustot” (26.2.) ja ”Seurakuntavaalien ehdokkaiden etsintä on alkanut – Sepän Kipinässä vaalistartti 17.4.” (8.4.)



- Ehdokkaaksi asettumisesta ja Sepän Kipinän Vaalistartista (17.4.) sekä printti- että digimainontaa.
- Seurakunnan eri työalojen ja alueiden työntekijöiden roolia ihmisten ehdolle kannustajina nostetaan esiin työyhteisössä muun vaalitiedon lisäksi.

2. **Äänestysvaiheen** kampanjointi näkyy syksyllä mainontana printti- ja digimedioissa sekä myös muun muassa radio- ja tienvarsimainontana. Äänestysvaiheen asioita pidetään aktiivisesti esillä seurakunnan kaikissa eri kanavissa. Äänioikeutetut saavat vaalikirjeen.

- Jyväskylän seurakunnan vaalisivuille päivitetään vaalien ajankohtaiset tiedot paikallisesta näkökulmasta ja ohjataan soveltuvin osin vaalien valtakunnallisille verkkosivuille. Sivustojen sisällöt muutetaan 16.9. äänestysvaiheen sisällöiksi. Vaalien tulostiedot tulevat verkkosivuille.
- Äänestysaktivointikampanja ajoittuu loka–marraskuuhun viikoille 42–46.
- Vaaleja pidetään esillä materiaalin osalta ja mahdollisesti myös muilla tavoin syksyn kuluessa erilaisissa yleisötapahtumissa, muun muassa Valon kaupungissa. Tapahtumat nähdään mahdollisuutena valitsijayhdistysten ja ehdokkaiden omaan kampanjointiin.
- Vaalit näkyvät muun monipuolisen mediamainonnan (printti, verkko/digi, radio) lisäksi mm. animaatiovideoina niin seurakunnan omilla infonäytöillä kuin kaupungissa jättinäytöillä sekä mahdollisesti bussien mainosnäytöillä.
- Henki & elämä käsittelee vaaleja myös syksyn kuluessa ja julkaisee numerossa 5/2026 (ilm. 28.10.) kuvallisen ehdokaslistojen yhdistelmän.
- Sosiaalisessa mediassa kerrotaan vaaleista tekstin ja kuvan lisäksi videomuodossa. Valtakunnallista materiaalia, uutisia ja blogeja linkitetään omien kanavien kautta.
- Visuaalista ja tekstillistä sisältöä pyritään tuottamaan myös natiivimainontana.
- Vaaleista tuotetaan tiedotteita sekä painettua mainosmateriaalia, muun muassa julisteita ja esitteitä, joita on jaossa ja esillä seurakunnan tapahtumissa ja toiminnassa. Tarpeen mukaan jaetaan myös esimerkiksi heijastimia.
- Uudistetun kirkkojärjestyksen mukaan ehdokaslistojen yhdistelmät julkaistaan vuoden 2026 vaaleissa seurakuntien verkkosivuilla.
- Tilannekohtaisia tietoja kootaan mediatiedotteiksi, jotka julkaistaan myös seurakunnan omilla verkkosivuilla sekä vaalisivuilla.
- Vaalilautakunnassa myöhemmin päätettävien ennakoäänestyspaikkojen ulkoasu toteutetaan vaalien visuaalisuuden mukaisella viestinnällisellä materiaalilla.
- Vaaleja kannustetaan pitämään esillä niin materiaalin kuin ihmisten kohtaamisen kautta seurakunnan eri alueilla ja työaloilla. Seurakunnan työntekijöitä on tavattavissa ennakoäänestyksen yhteydessä ja äänestyspäivänä.
- Nuorten ja oppilaitoksissa tapahtuvan äänestämisen toteuttamiseksi tuotetaan tarvittavaa materiaalia. Vaikuttajayhteistyön mahdollisuus selvitetään.



- Markkinointi ja ilmoittelu koskee myös seurakunnan mahdollisesti tuottamia vaaleihin liittyviä oheistapahtumia, kuten paneelikeskustelua.

Viestinnällinen opastus ja yhteydenpito

Seurakunnan vaaliviestinnällä halutaan saada seurakuntalaiset kiinnostumaan vaikuttamismahdollisuuksista seurakunnissa, osallistumaan keskusteluun vaaliteemoista ja aktivoitumaan ehdokkaaksi asettumisessa ja äänestämisessä. Valitsijayhdistykset ja ehdokkaat valmistelevat ja toteuttavat omat kampanjansa. Seurakunnan viestintä ja valitsijayhdistykset pitävät aktiivisesti yhteyttä.

Seurakunnan viestintäyksikkö tukee valitsijayhdistyksiä ja ehdokkaita eri tavoin viestinnällisissä asioissa.

- Ajankohtaisia tietoja päivitetään sivustolle jyvaskylanseurakunta.fi/vaalit. Kevään aikana vaalien verkkosivuille päivitetään ehdokkuudesta kiinnostuneille tiedoksi muodostuvien valitsijayhdistysten luonnehdintoja sekä yhteyshenkilön nimi seurakunnalle toimitettavien tietojen perusteella. (Tiedot verkkosivuille toimitetaan 31.5.2026 mennessä sähköpostitse: jklsrc.viestinta@evl.fi, max. 1300 merkkiä välilyönteineen).
- Kevään aikana esillä pidetään myös mahdollisuutta tutustua viime vaalien valitsijayhdistyksiin. Vuoden 2022 valitsijayhdistysten tiedot poistetaan verkkosivuilta toukokuun lopussa.
- Tiedotteita seurakunnan ajankohtaisista asioista toimitetaan nykyisille luottamushenkilöille sähköpostitse. Valtuustoryhmille sekä valitsijayhdistyksille viestitään yhteisesti ja tapaamisin.
- Asiamiehet välittävät vaaleihin liittyviä käytännön tietoja oman valitsijayhdistyksensä sisällä.
- Ehdokasasettelun päätyttyä olennaisista tiedoista ja aikatauluista jne. viestitään kootusti suoraan ehdokkaille mm. sähköpostilla lähetettävissä vaaliviesteissä.
- Materiaalia on koottu Kirkon materiaalipankkiin, kts. alla kohdassa osoitteita.
- Seurakunta järjestää ehdokkaille maksuttoman valokuvauksen ehdokaslistoja ja esitteitä varten.
- Ehdolle asettuvia autetaan vaalikoneen käyttöönotossa.
- Painettuja esitteitä muun muassa ehdokasrekrytointiin liittyen on saatavilla valitsijayhdistysten käyttöön, ja niitä on mahdollisuus noutaa 17. huhtikuuta alkaen Seurakuntatoimistosta, Vapaudenkatu 47.
- Seurakunta luovuttaa mahdollisuuksien mukaan teltoja tai muuta kampanjointiin tarpeellista välineistöä valitsijayhdistysten yhteiseen kampanjointiin.
- Valitsijayhdistykset ja yksittäiset ehdokkaat voivat ostaa mainostilaa Henki & elämä -lehestä sekä paikallislehdistä.



- Viestintä opastaa ja neuvoo muun muassa mainontaan ja visuaalisten materiaalien käyttöön liittyvissä asioissa syksyllä järjestettävässä Teams-työpajassa.

Vaalikone

Vaalikone on kaikkien seurakuntien ja ehdokkaiden käytössä. Koneeseen pääsee vastaamaan ehdokasasettelun varmistuttua, ja siihen on tulossa valtakunnallisten kysymysten lisäksi Jyväskylän seurakuntaa koskeva kysymys. Varsinaista vastausaikaa on noin kaksi viikkoa. Kirkkohallitus pyrkii avaamaan vaalikoneen äänestäjille lokakuun puolivälissä.

Viestinnällisiä päivämääriä ja osoitteita

Ehdokasrekrytointi alkanut maaliskuussa, syksyllä ehdokasrekrytointikampanja viikoilla 34–37.

Ehdokasasettelu päättyy 15.9.

Ehdokkaiden valokuvaus 16.9. jälkeen, ajat/paikka tarkentuvat myöhemmin

Vaalien visuaalisuus ja mainonta: Jyväskylän seurakunnan Teams-työpaja ehdokkaille toteutetaan syksyllä, päivämäärä tarkentuu myöhemmin.

Äänestysaktivointikampanja loka–marraskuussa viikoilla 42–46.

Ennakkoäänestys 3.–7.11.

Vaalipäivä 15.11., illalla tulostietä

Jyväskylän seurakunnan vaalisivut: jyvaskylanseurakunta.fi/vaalit

Jyväskylän seurakunta sosiaalisessa mediassa: Facebook: facebook.com/jklsrk/, Instagram: jyvaskylan_seurakunta, Youtube: [@jyvaskylan_seurakunta](https://youtube.com/@jyvaskylan_seurakunta), LinkedIn: linkedin.com/company/jyvaskylan-seurakunta

Henki & elämä lehden ilmestyminen ja aineistopäivät syksyllä 2026:

H&e nro 4, ilmestyy 2.9. (Ilmoitusaineistojen toimituspäivä 13.8.)



H&e nro 5, ilmestyy 28.10. (ilmoitusaineistojen toimituspäivä 8.10.)

H&e nro 6, ilmestyy 9.12. (ilmoitusaineistojen toimituspäivä 19.11.)

Valtakunnalliset vaalisivut: seurakuntavaalit.fi

Materiaalipankki: https://evl.resourcespace.com/pages/collections_featured.php?parent=99052

Hallinnollinen vaaliaikataulu: info.seurakuntavaalit.fi/vaalien-jarjestaminen/vaalien-aikataulu

Saatavilla myös lasten ja nuorten keskuksen ja NAVI-ryhmän tuottamaa materiaalia nuorille ehdokkaille, naviryhma.fi.

Muuta huomioitavaa

Edellä esitetty suunnitelma koskee vaaliviestintää, jonka toteuttaa Jyväskylän seurakunnan viestintäyksikkö. Suunnitelma täydentyy mahdollisesti seuraavilta osin vaalien muiden osa-alueiden tarkentuessa:

- Seurakunta toteuttaa ennakkoäänestyspaikkana Kävelykadun kompassille tuotavan kontin. Viestintäyksikkö toteuttaa kontin lakanan vaalien visuaalisen ulkoasun mukaisesti.
- Seurakunnan järjestäessä paneelikeskustelun tai muita vaalitapahtumia, viestintäyksikkö toteuttaa niihin liittyvän viestinnän ja mainonnan sekä viestinnälliset oheismateriaalit. Striimattaessa tapahtuma lähetetään Jyväskylän seurakunnan Youtube-kanavalla.

