Mainonta seura-kuntavaaleissa

Teams-koulutus ehdokkaille
Ti 29.9. klo 18–19

Anni Suuronen viestinnän asiantuntija, graafinen suunnittelija
Salli Hyttinen viestinnän asiantuntija, somesuunnittelija



uskottu toivottu rakastettu

SEURAKUNTAVAALIT | SUOMEN EV.LUT. KIRKKO

JYVÄSKYLÄN SEURAKUNTA

Sisältö

1. Tietoa kampanjoinnista

- Kampanjailme
- Näkyvyys eri medioissa
- Ehdokkaiden mainospohja

2. Sosiaalinen media

- Ehdokkaan kampanja somessa
- Vinkit näkyvyyden kasvattamiseen
- Lyhytvideot





OSA 1 | Anni Suuronen

Tietoa kampanjoinnista

Kampanjailme

- Seurakuntavaalien pääviesti on **uskottu, toivottu, rakastettu**.
  - + Anna äänesi kuulua.

- Jyväskylän seurakunta käyttää kampanjamateriaaleissa yhtä päävärejä ja -viestiä.





Kampanjan väri ja viesti voi vaihdella eri seurakunnissa eri mainoksissa.

Mainokset eri medioissa

- Seurakunta pitää vaaleja esillä yleismainoksina useassa kampanjavaiheessa ja eri medioissa:
  - **1. Vaihe:** Ehdokasasettelu (päättyi 15.9.)
  - **2. Vaihe:** Tapahtumat & ennakkoäänestys (7.11. saakka)
  - **3. Vaihe:** Varsinainen vaalipäivä (15.11.)

Mainostarjouksia ehdokkaille ja valitsijayhdistyksille

- Seurakunnan oma Henki ja elämä -lehti tarjoaa vaali-ilmoituksiin alennuksen. Ilmoitukset ostetaan Sacrum-Kotimaan kautta.
- Seurakunnalle on lisäksi annettu tiedoksi myös muita mainostarjouksia paikallisilta ja kirkollisilta medioilta. Ne on koottu tähän esitykseen.

Henki ja elämä -lehti



- Lokakuussa ilmestyvässä Henki ja elämä -lehdessä seurakuntavaalit ovat näkyvästi esillä.
  - Lehti ilmestyy **28.10.**
  - Kotimaa tarjoaa **25 % alennuksen** lokakuun lehden ilmoitustilasta.
  - Henki ja elämään tulevat varaukset ja aineiston toimitus on tehtävä **ke 7.10. mennessä**.
  - Lisätietoja lehdestä: https://www.jyvaskylanseurakunta.fi/ilmoittajalle

Ohjeet vaali-ilmoituksiin Henki ja elämä -lehdessä

- Seurakuntavaaleihin liittyvää ilmoittelua on mahdollista tehdä niin, etteivät poliittisen mainonnan vaatimukset tule sovellettavaksi, kunhan ilmoituksessa pitäydytään seurakuntavaalien kannalta oleellisissa tiedoissa.
    - Jos mainoksessa ainoastaan kehotetaan äänestämään tai ilmoitetaan ehdokkaan nimi, äänestysnumero ja muita seurakuntavaaleihin liittyviä tietoja, ilmoitus julkaistaan sellaisenaan.

Perustuu Valtiontalouden tarkastusviraston ohjeeseen.

Ohjeet vaali-ilmoituksiin Henki ja elämä -lehdessä

- Jos ilmoituksessa on poliittisen puolueen nimi ja/tai logo, ilmoitus tulkitaan poliittiseksi mainokseksi.

- Tällöin mainoksen yhteyteen tulee seuraavat tiedot:
  - Merkintä ”Poliittinen mainonta"
  - Mainoksen tosiasiallinen rahoittaja
  - Vaalit, joihin mainos liittyy
  - Osoite varsinaiseen avoimuusilmoitukseen:
  - https://urly.fi/4dPE tai QR-koodi:

Ohjeet vaali-ilmoituksiin Henki ja elämä -lehdessä

- Jos ilmoitus tulee valmiina painotiedostona, niin huomioithan, että em. tiedot löytyvät ilmoituksesta.
- Henki ja elämä tekee jokaisesta ilmoituksesta avoimuusilmoituksen, jonka tiedot julkaistaan Jyväskylän seurakunnan verkkosivuilla osoitteessa ***jyvaskylanseurakunta.fi/henki-elama-lehti/avoimuusilmoitus***.
    - Avoimuusilmoitus sisältää tiedot mm. mainoksen rahoittajasta/maksajasta, mihin vaaleihin mainos liittyy ja ajanjakso, jolloin poliittinen mainos julkaistaan.

Ohjeet vaali-ilmoituksiin Henki ja elämä -lehdessä

- **Henki ja elämään tulevat varaukset ja aineiston toimitus on tehtävä ke 7.10. mennessä osoitteella ilmoitusmyynti@kotimaa.fi.**

Lisätiedot:

Kati Kinnunen
Sacrum-Kotimaa Oy
044 4913199
ilmoitusmyynti@kotimaa

Juha Kurvinen
040 665 5983
juha.kurvinen@kotimaa.fi

Kotimaa-lehti



- Lokakuun Kotimaa-lehdessä teemana on seurakuntavaalit.
  - Kotimaa tarjoaa **25 % alennuksen** lokakuun ilmoitustilasta.
  - Kotimaa-lehden varaukset **ke 16.9. mennessä**.
  - **Aineistot pe 18.9.** osoitteeseen ilmoitusmyynti@kotimaa.fi.
  - Lisätietoja lehdestä: https://www.kotimaa.fi/mainostajalle/

Ilmoitusvaraukset Henki ja elämään ja Kotimaa-lehteen:

Juha Kurvinen 040 665 5983
juha.kurvinen@kotimaa.fi

Kati Kinnunen 044 4913199
ilmoitusmyynti@kotimaa





Mediakonserni Keskisuomalainen

- Ilmoitusalennuksia kaikissa eri mediakanavissa.
  - Keskisuomalainen tarjoaa seurakuntavaalien **ehdokkaille 25 % alennuksen** ilmoitustilasta kaikissa mediakanavissaan (lehdet, digi, ulkomainonta ja radio).
  - Kaikki eri mediakanavat löytyvät osoitteesta https://meks.fi/

Ilmoitusvaraukset:
Maarit Sironen Avainasiakaspäällikkö, Meks mediamyynti
044 4062 073 maarit.sironen@media.fi

Joutsan seutu

- Laskee tarjouksen vaali-ilmoituksista sen mukaan, millaisesta ilmoituksesta on kysymys. Alennuksia annetaan volyymin mukaan.
  - Vaali-ilmoituksista kannattaa olla suoraan yhteydessä Riitta Nurmiseen, 0201 876 101, **konttori@joutsanseutu.fi**
  - Lisätietoja lehdestä: https://www.joutsanseutu.fi/mediatiedot-6.77.a5c2357fd1



Korpilahti-lehti ja PaikallisUutiset

- Tekevät mahdollisesti vaalitarjouksen asiasta tiedustellessa.
  - Maarit Nurminen: 0400 644 899.
  - Lisätiedota lehdistä: https://www.paikallisuutiset.fi/yhteystiedot/





Ehdokkaiden mainospohja

- Voit hyödyntää valmista pohjaa ehdokkaiden esittelyssä: https://canva.link/ehdokasesittelyjen-mainoskuva
  - Canva on ilmainen nettiselaimessa toimiva ohjelma, joka ei vaadi käyttäjätunnusta.
  - Linkin takaa löydät ehdokaspohjan sekä ohjeen pohjan käyttöön.



OSA 2 | Salli Hyttinen

Sosiaalinen media

Ehdokkaan kampanja somessa

- Mitä somekanavia käytän jo nyt?
- Millaisia valmiuksia, välineitä ja apujoukkoja minulla on somesisältöjen tekemiseen?
- Orgaaninen näkyvyys koostuu omista sisällöistä ja keskusteluihin osallistumisesta.

Facebookissa ja Instagramissa voi kampanjoida, mutta ilman maksettuja mainoksia. Taustalla alustoja koskeva päätös lopettaa poliittisten ja yhteiskunnallisten kysymysten mainonta EU:ssa (2025).

Vinkit näkyvyyden kasvattamiseen

- Läsnäolo on vaikuttamista – henkilö esillä kuvissa ja videoissa
- Aiheita: Oma tarina, seurakuntaan osallistuminen, paikallisuus, kohtaamiset, vinkit ja oppiminen, tavoitteet…
- Kysymykset muille omien ajatusten rinnalla sekä kommentteihin vastaaminen lisäävät läsnäolon tunnetta ja näkyvyyttä.

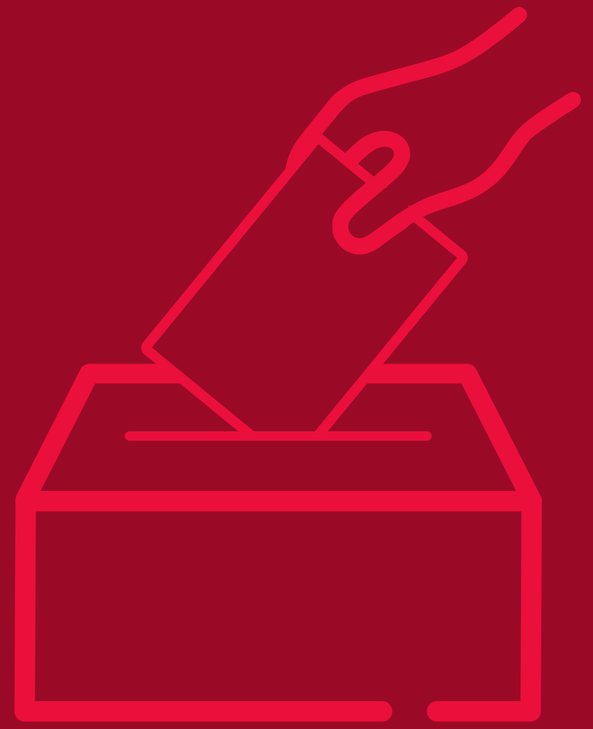
Lyhytvideot

- Itse tehty on riittävän hyvä – panosta äänenlaatuun.
- Tekstitykset parantavat saavutettavuutta mutta myös sitouttavat.
- Pystyvideo 9:16, kesto alle 60 s
- Pidemmässä videossa kohokohta välähdyksenä alkuun



Kiitos kaikille ja siunausta kampanjointiin!
Vaalit tehdään yhdessä.

Diat lähetetään jälkikäteen.



JYVÄSKYLÄN SEURAKUNTA